

CHECKLISTE – KONKURRENZANALYSE FÜR EXISTENZGRÜNDER

So erkennen Sie die Stärken und Schwächen
Ihrer Mitbewerber

FORMblitz

Unser Muster stellt nur einen Anhaltspunkt dar und vermag eine fachkundige Beratung, etwa durch einen Rechtsanwalt oder Notar, nicht zu ersetzen.

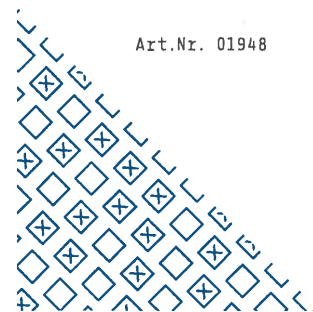
Bitte verwenden Sie für den Ausdruck des Dokuments die Standardeinstellungen Ihres Druckers. Es sind keine Seitenanpassungen oder Verkleinerungen des Druckbereichs erforderlich.

© 2008. Alle Rechte liegen bei der Formblitz AG, Berlin.
Nachdruck, Vervielfältigung und Verbreitung bedürfen der Zustimmung der Formblitz AG.

Diesen Vordruck sowie weitere Formulare und Musterverträge zum Download erhalten Sie auf

www.formblitz.de.

CHECKLISTE – KONKURRENZANALYSE FÜR EXISTENZGRÜNDER



Sie planen, sich mit einem eigenen Unternehmen selbstständig zu machen? Eine gute Entscheidung! Allerdings ist es wichtig, sich im Vorhinein genauestens über die Mitbewerber, deren Marktposition und Produkte zu informieren. Denn nur, wenn Sie die Stärken und Schwächen Ihrer Konkurrenten richtig einschätzen, wissen Sie, wie Sie diese mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen überholen können.

Unsere Checkliste „Konkurrenzanalyse“ ist Ihnen dabei behilflich. Zunächst beantworten Sie eine Reihe von Fragen über Ihre Konkurrenzunternehmen. Die Antworten unterstützen Sie dabei, zu entscheiden, wie Sie sich am Markt positionieren müssen, um sich von den Konkurrenten abzugrenzen. Anschließend haben Sie die Möglichkeit, in einer tabellarischen Übersicht bis zu vier Konkurrenten nach verschiedenen Kriterien direkt zu vergleichen.

1. Checkliste

Die folgenden Fragen dienen dazu, die wichtigsten Daten und Fakten über Ihre jeweiligen Konkurrenzunternehmen zusammenzutragen. Sie sollten die Fragen für jeden Konkurrenten gesondert beantworten.

a) Sie haben folgende *allgemeine Angaben* über das Konkurrenzunternehmen in Erfahrung gebracht:

Name des Unternehmens: _____

Namen der Geschäftsführer: _____

Rechtsform:

Einzelunternehmen

Personenhandelsgesellschaften (GbR, OHG, KG)

Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Aktiengesellschaft

andere: _____

Anzahl der Mitarbeiter: _____

Standort(e) des Unternehmens:

b) Sie haben folgende Angaben über die *Marktposition* des Konkurrenzunternehmens in Erfahrung gebracht:

angebotene Produkte/Dienstleistungen:

Zielgruppen:

1. _____

2. _____

3. _____

Gründungsjahr: _____

Marktanteil: _____

Umsatz: _____

Höhe der jährlichen Gewinne: _____

Kundenstruktur:

c) Sie haben folgende Angaben über die *Produkt- und Preispolitik* des Konkurrenzunternehmens in Erfahrung gebracht:

die Produktqualität ist: _____

das Preisniveau ist: _____

das Preis-Leistungs-Verhältnis ist: _____

Sortimentserweiterungen erfolgen:

nie selten

regelmäßig ständig

die Servicequalität ist: _____

die Termineinhaltung ist: _____